UN ÉVÉNEMENT COSMETIC VALLEY

val & sens yes human

LE CONGRÈS DES INNOVATIONS SENSORIELLES

SENSORY

16 MARS
2027
TOURS
& DIGITAL

DOSSIER **SPONSORING**

7e édition

Avec le soutien de Tours métropole Val de Loire

En partenariat avec rcp

Création graphique Adélie Dyèvre

SENSORY

DOSSIER **SPONSORING**

POURQUOI SPONSORISER LE CONGRÈS SENSORY ?

170
participants
en 2025

150 +
experts
du sensoriel attendus

77 000
abonnés LinkedIn
Cosmetic Valley

Organisé par COSMETIC VALLEY & Valesens, le congrès SENSORY valorise les innovations sensorielles de la filière parfumerie-cosmétique et au-delà. Chaque édition réunit marques et sous-traitants, tous experts du sensoriel, dans un cadre scientifique et convivial.

Sponsoriser SENSORY, c'est une visibilité ciblée auprès de décideurs et d'experts du sensoriel.

COSMETIC VALLEY
CŒUR BATTANT DE L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE MONDIALE

A PROPOS DE COSMETIC VALLEY
« Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »

Aujourd'hui, 1er organisateur de congrès pour la filière parfumerie-cosmétique en France, **COSMETIC VALLEY** est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique. En mêlant acteurs publics et privés parmi les intervenants et au sein des comités scientifiques, les congrès organisés par COSMETIC VALLEY sont une émanation directe de ces partenariats.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6 300 entreprises de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an.

www.cosmetic-valley.com

PARTENARIATS SCIENTIFIQUES

PRIX POSTER

Limité à 3 partenaires

Sponsorisez l'un des prix récompensant les meilleurs posters scientifiques présentés au congrès.

- ✓ **Remise du prix sur scène** en fin de congrès
- ✓ **Logo du sponsor** parmi la liste officielle des partenaires
- ✓ Association directe à l'excellence scientifique
- ✓ **Un post LinkedIn dédié** remise du prix sur le compte COSMETIC VALLEY

1 000 € HT

PRÉSENTATION SPONSORISÉE

Limité à 3 partenaires

Prise de parole de votre société lors d'une session dédiée (avant une pause).

- ✓ Durée : **2 minutes**
- ✓ **Introduction** par l'animateur du congrès
- ✓ **Mémorisation par l'audience** dans un moment de transition

1 000 € HT

CORNER D'EXPOSITION

Limité à 5 partenaires

- ✓ **Stand simplifié** (table + chaises) dans l'espace d'exposition.
- ✓ Possiblité d'ajouter un **kakémono**

800 € HT

Ces offres peuvent être combinées avec les formules à la carte ci-dessous

OFFRES DE VISIBILITÉ À LA CARTE

Les offres de sponsoring ci-dessous vous offrent une visibilité exclusive.

SACS CONGRESSISTE *

Sacs ou tote-bags remis à chaque participant à l'accueil. Excellent vecteur de visibilité pendant et après l'événement.

1 000 € HT

CORDONS/BADGE *

Cordons imprimés à votre nom & logo, portés par les 150+ participants tout au long de la journée.

800 € HT

GOODIES *

Distribution d'objets promotionnels de votre choix aux participants lors du congrès.

500 € HT

* *Conception et livraison à votre charge*

PAGE DE PUBLICITÉ

Page de publicité format A4 dans le book du congrès, remis à tous les participants (print & PDF)

800 € HT

POST RÉSEAUX SOCIAUX

1 post dédié sur le LinkedIn Cosmetic Valley (77 000 abonnés).

800 € HT

PAUSE-CAFE

Logo affiché dans les espaces pauses matin et après-midi (buffets et tables). Possibilité d'installer un kakémono. Affichage du logo sur slide intersession.

1 000 € HT

Participation attendue pour cette édition **Plus de 150 congressistes**

VISIBILITÉ INCLUSE DANS TOUTE FORMULE

- ✓ **Logo + lien vers votre site web**
  Sur tous les supports de communication print & digitaux du congrès.
- ✓ **2 entrées offertes au congrès**
  Accès complet à la journée pour deux représentants de votre société.
- ✓ **Logo sur la plateforme de streaming**
  Visibilité pour les participants à distance.

Ces avantages sont communs à toutes les formules de partenariat, des offres à la carte aux partenariats scientifiques.

POUR EN SAVOIR PLUS

www.congres-sensory.com

CONTACT

Julien Mallot

j.mallot@clq-group.com
+33 (0) 6 27 80 24 81

Un évènement

UN ÉVÉNEMENT COSMETIC VALLEY

val & sens yes human